

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Институт прикладной психологии в социальной сфере"

117628, Город Москва, Улица Грина, Дом 34, Корпус 1, Помещение V, Офис 13, тел. 8 (800) 600-43-12, 8 (499) 322-07-87

e-mail: d1@psychology.edu.ru, веб-сайт: <https://psy.edu.ru/>

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН В СОСТАВЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Бизнес-коучинг: результативные технологии работы с отдельными сотрудниками,
командами и организациями**

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы бизнес-коучинга. Достижение целей бизнеса»

1. Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных компетенций в вопросах основ бизнес-коучинга; достижений целей бизнеса.

2. Краткое содержание дисциплины.

Модуль I. Понятие бизнес коучинга.

Тема 1. Понятие бизнес-коучинга. Понятие бизнес-коучинга. Цели и задачи бизнес-коучинга. Применение бизнес-коучинга в различных видах профессиональной деятельности. Типы бизнес-коучинга, понятия и цели корпоративного коучинга и коучинга руководителей. Эффективность бизнес-коучинга. Качества необходимые профессиональному бизнес-коучу.

Тема 2. Место бизнес-коучинга в системе психологических услуг. Бизнес-коучинг как профессиональная услуга. Бизнес-коучинг как профессия. Бизнес-коучинг как психологическая услуга.

Тема 3. Коучинг в управлении организацией: виды бизнес-коучинга. Корпоративный коучинг в организации. Современная классификация корпоративного коучинга. Коучинг руководителей. Коучинг бизнес-процессов.

Модуль II. Задачи и цели бизнес-коучинга.

Тема 1. Цели организации и потребности в применении методологии бизнес-коучинга. Понятие целей организации в теории управления. Коучинговые методы работы с целями для организаций. Цели команды, руководителя и собственника бизнеса.

Тема 2. Организационное развитие и диагностика компании: роль коуча. Понятие организационного развития. Модели организационного развития. Понятие диагностики организации. Системно -интегративный коучинг.

Тема 3. Бизнес-коучинг для определения стратегических результатов бизнеса. Понятие стратегии и стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента. Стратегическое управление. Разработка стратегического видения. Стратегический коучинг.

Модуль III. Юридические аспекты предоставления коучинговых услуг для бизнеса.

Тема 1. Юридические риски коуча. Распределение ответственности коуча, заказчика и клиентов в процедуре бизнес-коучинга в организации. Правовой характер услуг бизнес-коучинга. Грамотное оформление правовых отношений с юридическими лицами и индивидуальными клиентами. Виды юридических рисков коуча.

Тема 2. Защита интеллектуальных прав коуча. Понятие и виды интеллектуальных прав. Виды объектов интеллектуальных прав. Некоторые способы защиты интеллектуальных прав в интернет пространстве.

Тема 3. Нормы профессиональной этики бизнес коуча. Нормы профессиональной этики (обзор норм коучинговых ассоциаций). Соблюдение этики во взаимоотношениях с бизнес партнерами. Этика коуча в работе с сотрудниками компании при учете задач собственников бизнеса.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Формирование коучингового мышления в организации. Коуч-менеджмент»**

1. Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных компетенций в вопросах формирования коучингового мышления в организации и коуч-менеджмента.

2. Краткое содержание дисциплины.

Модуль I. Понятие бизнес-коучинга.

Тема 1. Понятие коуч-менеджмента в организации. Раскрытие потенциала сотрудников. Сферы применения бизнес-коучинга в работе с персоналом. Коучинговый стиль управления. Понятие коуч-менеджмента.

Тема 2. Коучинг в управлении: коучинг VS менеджмент. Коучинг в управлении. Управление в стиле коучинг. Результаты бизнес-коучинга для организации.

Тема 3. Внедрение в организации коучинговой культуры. Внедрение в организации коучинговой культуры. Основные этапы внедрения коучинговой культуры в организации.

Модуль II. Коучинговые методы во внедрении коуч-менеджмента.

Тема 1. Психологические механизмы в работе бизнес-коуча. Психологические механизмы: проекция и перенос. Фильтры восприятия. Манипуляции. Упражнения и инструкции для групповой работы: «Раздражающие качества» и «Постановка задачи подчиненному».

Тема 2. Концептуальные основы внедрения коучинговой культуры в организации. Концепция перехода к коучинговой культуре управления персоналом в организации. Организационное развитие и диагностика компании: роль коуча. Коучинг лидеров.

Тема 3. Коучинговые компетенции лидеров изменений. Актуальные компетенции коуч-менеджера в VUCA-мире. Работа коуча: значение сильных вопросов для раскрытия способностей сотрудников.

Модуль III. Инструменты коуч-менеджмента.

Тема 1. Коучинг достижения целей: как ставить цели и достигать их. Коучинг достижения целей: как ставить цели и достигать их. Инструменты оценки целей: SMART. Пирамида логических уровней Роберта Дилтса.

Тема 2. Корпоративный коучинг: инструменты принятия решений, мотивации сотрудников и командной работы. Инструменты, применяемые для коучинга отдельных сотрудников и команд. Особенности командного коучинга. Квадрат Декарта; Диаграмма Исикавы; эффективные вопросы сотрудникам.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Agile-коучинг и Scrum-мастерство. Фасилитация команд»

1. Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний в вопросах Agile-коучинга и Scrum-мастерства; фасилитации команд.

2. Краткое содержание дисциплины.

Модуль I. Введение в Agile: история и культура Agile.

Тема 1. Ретроспектива Agile: предвестники эры Agile – управленческие принципы Деминга и Тойоты. История зарождения Agile и управленческих принципов его предшественников, знание которых расширит понимание принципов Agile в контексте корпоративного управления и бизнес-коучинга.

Тема 2. Основы Agile: принципы управления и культура взаимодействия. Манифест Agile, его основные ценности и принципы организации рабочего процесса по Agile. Культура, основанная на принципах Agile, её создание в организации. Выгоды применения Agile для сотрудников, так и для организации в целом.

Тема 3. Agile в организации: компетенции и функции Agile-коуча, переход на Agile, практика применения Agile. Функционал Agile-коуча, особенности его работы и его роль в организации. Определение степени готовности организации к переходу на Agile. Пошаговый план перехода на Agile. Применение управленческих принципов Agile в рамках коучинговой модели управления.

Модуль II. Методы управления и инструменты Agile.

Тема 1. Коучинг в интересах организации. Инструменты бизнес-коучинга. Бизнес-коучинг (коучинг в интересах заказчика) отличается от индивидуального и командного коучинга; ознакомиться с типовыми примерами запросов на бизнес-коучинг; разобрать методы недирективной трансформации организации с помощью коучинговых подходов; научиться пользоваться ментальными картами как инструментом визуализации мышления в индивидуальной и командной работе.

Тема 2. Управление проектами с фиксированными дедлайнами в Scrum. Принципы и особенности фреймворка Scrum согласно официальному руководству по Scrum. Главные преимущества. Функциональные роли в Scrum и их ценность для организации. Причины, по которым внедрённый Scrum не работает. Выстраивание рабочего процесса в Scrum и его применение в проектах. Целесообразность применения с учётом специфики этого фреймворка.

Тема 3. Планирование работы в Scrum. Понятие «Спринт» – ключевое понятие в Scrum. Планирование и формирование. Создание пользовательской истории. Оценка пользовательских историй, попадающих в Бэклог Спринта в качестве задач.

Тема 4. Управление проектами по методу Kanban. Принципы и особенности метода Kanban согласно официальному руководству по Kanban. Его главные преимущества. Выстраивание рабочего процесса в Kanban, его принципиальные отличия от Scrum и целесообразность его применения в проектах с учётом специфики этого метода.

Тема 5. Виртуальные доски как инструмент эффективной командной работы. Основные инструменты командной работы – виртуальные доски, отличия виртуальных досок Scrum и Kanban. Использование их в командной работе.

Модуль III. Командообразование, командная работа и коучинговый подход в управлении и развитии человеческого потенциала.

Тема 1. Модель, принципы и культура построения команды мечты. Командообразование: что включает в себя и какие цели оно преследует. Отличие команды от группы. Ознакомление с моделью формирования команды по Такману. Вопросы развития командной культуры в организации.; Краткая история тимбилдинга и его ценность. Важность создания команды, имеющей общее видение.

Тема 2. Организация командной работы, формирование сбалансированных команд и их фасилитация. Параметры, которые являются определяющими в «команде мечты». Понятие «кроссфункциональная команда». Численность команды, её влияние на её продуктивность. Типология 9 командных ролей по Белбину, влияние этих ролей на командную работу. Признаки, по которым формируются сбалансированные команды и их фасилитация.

Тема 3. Модель Фишера и преодоление конфликтов в Agile-командах. Модель Фишера, описывающая изменения эмоциональных состояний человека в процессе освоения им нового опыта. Определение с помощью этой модели причин токсичности членов команды и прогнозирование их поведения. Управление конфликтами, направляя их в конструктивное русло, и извлечение из них выгоды для развития команды и организации.

Тема 4. Agile-коучинг и ситуационное лидерство как стратегия развития человеческого потенциала в организации. Формирование гибких бизнес-стратегий, основываясь на принципах и ценностях Agile. Ситуационная модель руководства Херси-Бланшара и использование коучингового подхода в управлении для повышения осознанности и развития человеческого потенциала.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Executive-коучинг. Коучинг первых лиц»

1. Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных компетенций в вопросах executive-коучинга; коучинг первых лиц.

2. Краткое содержание дисциплины.

Модуль I. Специфика коучинга первых лиц.

Тема 1. Модель компетенций и специфика работы Executive-коуча. 10 компетенций Executive-коуча по версии Национальной федерации менторов и коучей - обзор. Сходства и отличия в работе Executive-коуча по сравнению с иными специалистами, работающими с первыми лицами. Задачи Executive-коуча. Требования к знаниям и опыту Executive-коуча.

Тема 2. Типы клиентов Executive-коуча: заглянем в голову первого лица. 7 типов предпринимателей по ведущим ценностям. Альфа-лидеры: восприятие мира и 5 личностных особенностей первого руководителя. 6 образов организаций в голове руководителей.

Тема 3. Карта запросов первых лиц на коучинг. 3 заблуждения и 5 ошибочных убеждений, из которых рождаются бизнес-запросы первых лиц. Общая карта запросов к Executive-коучу.

Модуль II. Особенности работы Executive-коуча с бизнес-запросами первых лиц.

Тема 1. Обсуждение проблем компании/бизнеса клиента. 6 организационных противоречий, лежащих в основе проблем. Понятие организационной проблемы. Виды формулировок проблем: проблемы-жалобы, причинно-следственные и антитезные проблемы. Коучинговые вопросы, нацеленные на выявление проблем бизнеса.

Тема 2. Анализ проблемного поля. Помощь клиенту в нахождении направлений разрешения организационных проблем. Формирование вместе с клиентом проблемного поля. Выявление корневых проблем: ранжирование проблем методом графов; метод «5 почему». Кластеризация организационных проблем. Поиск направлений разрешения корневых проблем организации. Организационный закон рассеивания целей: суть, обсуждение с первым лицом компании причин и путей профилактики. 20 организационных патологий, встречающихся в бизнесе.

Тема 3. Работа коуча при запросах на развитие бизнеса. Тонкая грань между коучингом, каунселингом и консалтингом при обсуждении бизнес-запросов клиента, возможности для коуча. Если клиент говорит о лидерстве компании: 9 типов лидерства на рынке, коуч-вопросы, помогающие клиенту найти пути к лидерству. Если клиент говорит о повышении управляемости бизнеса: элементы управляемости, помощь в измерении управляемости, коуч-вопросы, помогающие клиенту найти решения по повышению управляемости. Если клиент говорит о необходимости донести до членов управленческой команды/сотрудников компании важные решения: причины и динамика сопротивления нововведениям, помощь коуча в развитии инноватики.

Тема 4. Запрос на развитие управленческой команды: коучинговые решения. Помощь коуча в понимании руководителем: какая управленческая команда в компании есть сейчас; какой управленческая команда должна быть; сценариев развития управленческой команды; методов улучшения согласованности принимаемых командных решений; механизмов недопущения и/или профилактики деструктивных конфликтов между членами команды.

Модуль III. Особенности работы Executive-коуча с запросами первых лиц на проработку личных компетенций и ограничений.

Тема 1. Развитие управленческих компетенций клиента. Функции управления. То, что клиент не попросит сам 36 управленческих ошибок. Работа с перечнем ошибок в режиме коуча. Стили принятия решений, модель вопросов Врума-Йеттона-Яго для выбора

наилучшего стиля. Надпрофессиональные компетенции: понятие и поиск путей развития руководителя. Индивидуальный план развития руководителя: предназначение, структура, правила формирования в режиме коуч-сессий.

Тема 2. Работа Executive-коуча с запросом на эмоциональное лидерство. Коуч-вопросы при запросе на эмоциональное лидерство. Виды организационных настроений и алгоритм управления ими.

Тема 3. Работа Executive-коуча с запросом на борьбу со стрессом и эмоциональным выгоранием руководителя. Нейрогуморальный механизм развития эмоционального стресса. Способы стресс-протекции. Техники работы коуча с клиентским запросом на снижение уровня стресса. Помощь коуча в формировании антистрессовых привычек руководителя. Коуч-вопросы при работе с невротическим перфекционизмом руководителя.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Практикум по организации и проведению коуч-сессий»**

1. Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных компетенций в вопросах владения практическими навыками по организации и проведению коуч-сессий.

2. Краткое содержание дисциплины.